

# Τιμοκατάλογος 2014



Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 impressions (CPM)

Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage	ROS
728x90	7 €	6 €
Push down banner 960x50 (expands to 250)	10 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	14 €	-
Homepage skinning	20 €	-
300x250 A	8 €	8 €
300x250 B	7 €	6 €
300x250 C	6 €	5 €
300X600 (300X250B placement)	13 €	10 €
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	15 €	14 €
Webover, Floating ads, pop-ups (up to 300X250 pixels)	-	25 €
Prestitial	40 €	-
Preloaders (interstitial) & Interactive με ειδικά effects (motif, expand, video call)	-	32 €

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 εμφανίσεις video		
Instream Advertising	Run of videos	
	CPV	CPV (per second)
Pre-roll Video (max 20")	-	2.00 €
Mid-roll Video (max 6")	-	1.80 €
Post-roll Video	-	1.50 €
Toaster / Overlay (max 10")	20 €	-
Skinned player	18 €	-

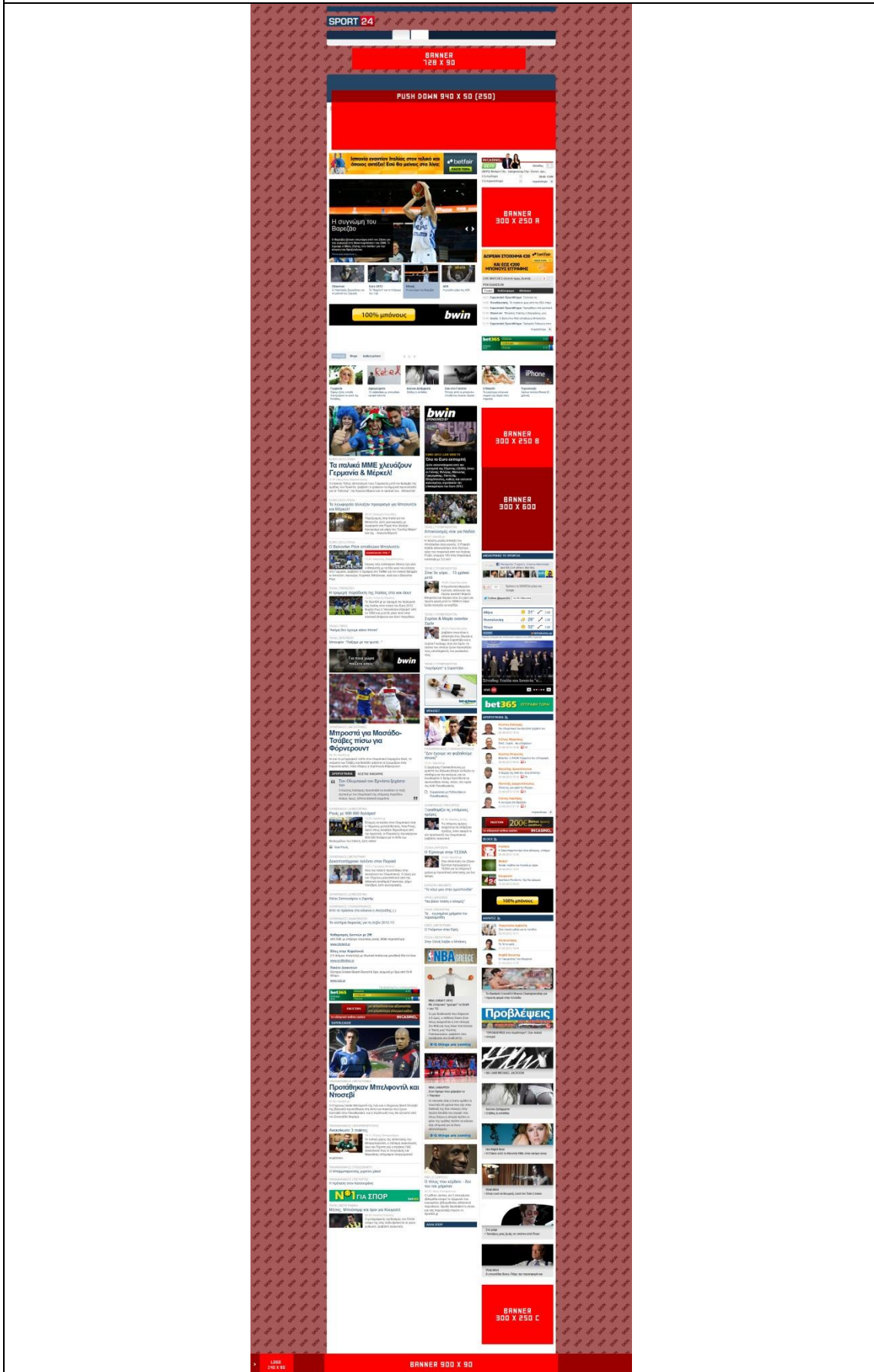
Διαφημιστικό Κόστος (€) για Mobile Advertising		
Mobile Advertising (Αρχεία .jpg/.gif)	Homepage & ROS	
	Booked CPM	Κόστος ανά εβδομάδα
Top Banner	25.00 €	6,000 €
Bottom Banner	20.00 €	4,800 €

\* Minimum Insertion Order 2.500,00€

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1 εβδομάδα (χρονοχρέωση)			Ενότητα (ποδόσφαιρο, basket, motorsport, εφημερίδες, στήλες, άλλα sports)
Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage (1/4)	ROS (Excl. HP)(1/4)	
728x90	4,500 €	4,300 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250)	6,000 €	5,800 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300X250A	10,000 €	9,500 €	-
300x250 A	4,700 €	4,500 €	-
300x250 B (1/2)	4,500 €	4,300 €	3,500 €
300X100	3,500 €	3,400 €	-
300x250 C (1/2)	4,000 €	3,800 €	2,800 €
300X600 Half page Ad (300X250B placement) (1/2)	6,750 €	6,500 €	-
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος) (1/2)	11,000 €	10,000 €	-
		<b>Articles (1/2)</b>	
Text banner (620x40) (50% προβολή)	-	2,600 €	1,500 €

Προνομιακές προβολές & Χορηγίες / Διαφημιστικό Κόστος (χρονοχρέωση)			
Είδος ενέργειας / Παροχές προβολής	Κόστος σε €		
	1 ημέρα	1 εβδομάδα	1 μήνας
Εικαστική προσαρμογή κεντρικής σελίδας	-	20,000 €	-
Εικαστική προσαρμογή κεντρικής σελίδας (1/2)	-	12,000 €	-
Εικαστική προσαρμογή θεματικής περιοχής homepage (στήλες, διαβάστε στο sport24, blogs)	-	3,500 €	11,000 €
Εικαστική προσαρμογή (background + clickable header) της ενότητας "Πρωτοσέλιδα"	-	6,500 €	23,000 €
Εικαστική προσαρμογή (background + clickable header) της ενότητας "Superleague"	-	6,000 €	21,000 €
Εικαστική προσαρμογή (background + clickable header) στην ενότητα Multimedia (Photostories & Videos) + προβολή με photo 620x350 jpg στην ενότητα Photostories	-	2,000 €	7,000 €
Advertorial στην Homepage (homepage link & εσωτερική σελίδα άρθρου)	300 €	2,000 €	7,000 €
Εικαστική προσαρμογή ενότητας live (ζωντανός σχολιασμός) αγώνων	-	3,500 €	11,000 €
Εικαστική προσαρμογή ενότητας live ερωτήσεων - απαντήσεων (Q & A)	-	-	3,000 €
Άλλες ειδικές ενέργειες (αποκλειστικές ή μη χορηγίες, προσαρμογές σε εσωτερικές ενότητες, blogs, παιχνίδια, διαγωνισμοί, άλλοι τρόποι προβολής)	Κατόπιν συνεννόησης / συμφωνίας		

# HOME PAGE



SPORT24 Έπιση Motorsport Formula 1

Betfair 303 - Bet365: 77 \* 77 303

Το καλύτερο ποσοστό 1.64 από τον ανταγωνισμό

betfair ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ

## Ο Έκλεστοουν... ξοδεύει για τους δρόμους του Λονδίνου

Ο Μέτριν Έκλεστοουν είχε μια σφιγμένη να αναλάβει και ο ίδιος μέρος των χρημάτων που απαιτούνται για τη διεξαγωγή ενός Grand Prix στους δρόμους του Λονδίνου.

Τweet 0 0 0



Όλοι οι δεκτές της Digia  
παραγγύλουν για τους μικρούς εκδότες jennm.optimum.digitalbox

Αντιγραφικές Μερζβίνες ANKA  
Εξοπλισμένοι Ενδρασηματιστές 80% Μέσους Έταφοι

www.ankafirma.gr

Επιμέλεια: Γαβριέλ Κωνσταντίνου - Δημόσιότητα: 20 Ιουνίου 2012 14:33

Στα Στιφάρτσουιν (έδαφος για προετοιμία για να αναδιοργανώσει τη φυσική πίστα, προκειμένου να συνεχιστεί να φιλοξενεί το βρετανικό Grand Prix, καθώς ο Μέτριν Έκλεστοουν έχο άλλο σχέδιο.

Ο ισχυρός σφαιρικός της Φόρμουλα 1 έβαλε να διαγραφούν ένα Grand Prix στους δρόμους του Λονδίνου, χρησιμοποιώντας εκδοχές και να κλείσει Ολυμπιακό Στάδιο στο Στράτφορντ

### Βίνι: 100% bonus επί μεταλλοπλάστη εταιρεία αθλητικού στοιχήματος

Ο Έκλεστοουν θα αναλάβει τα χρονο στο Λονδίνο σε μια εκδοχή της Στιφάρτσουιν και τον Τζόουν Μπέτον.

Σίγουρα με τα πάντα τα μοντέλα θα προκύψουν από τη σημερινή στιγμή της πύλης και το Grand Prix θα προελαίσει κάθε χρόνο 120.000 θέσεις.



### Η πρόταση του Έκλεστοουν

Και φυσικά πρόκειται για μία σημαντική που θα είναι ιδιαίτερα σπορτική και ο Έκλεστοουν που "μαζεύει" με αναμείξη από γκόμενα αναμείξη από διαφορετικούς σπορ και να βάλει χρονο από τη στιγμή που, προκειμένου να προχωρήσει το σχέδιο.

\* Σχεδιάζει πίστα κατά το είναι στον ποταμό. Θα είναι ανατολική, κατά για το Λονδίνο, κατά για την Αγία Μαρία (Πύλη κέντρο από τους Ολυμπιακούς Αγώνες), δήλωσε σχετικά.

Και σημειώνει να προσφέρει 35.000.000 λίρες, προκειμένου να εξοφληθεί και τα... θέλονται των δύο κοστών του.

Όλοι οι δεκτές της Digia  
παραγγύλουν για τους μικρούς εκδότες jennm.optimum.digitalbox

AutoGasPower | ACP  
Αυτοκίνητα-ενεργεια LPG από 850€ Τώρα & οι Κοινοί Πετρελαίοι!

Οικονομία 30% στα Καύσιμα  
Για Αυτοκίνητα & για Καυστήρες και με 1 + 1 Δωρο βενζίνη 30€

www.fuelgaspower.gr

Επιμέλεια: Κωνσταντίνου

Like One person likes this. Be the first of your friends.

### ΟΙ ΑΚΥΡΩΤΕΡΕΣ ΕΙΣΗΛΕΣ ΑΡΤΗ ΤΗ ΣΤΡΑΒΗ



### Το "diaz" και το πέπρωμα του Λεβ

11.06.12 Sport24.gr  
Ο ίδιος τονίζοντας τον Sport24.gr και άλλα με άλλα πρόσφορα στοιχεία. Μόλις και, φυσικά την πρόκληση της Πύλης επίσημα στη Γερμανία. Το στοιχείο πίσω του Ιαβ, ο οποίος τον Γερμανία το ο καλύτερος ρόλος του Μοναχό.

Γενάρη - Ιαβό 1-2

### Τα Λευφορέα άλλαξαν προορισμό για Μπατολά και Μέρκελ!

08.06.12 Ολυμπιακό Στάδιο  
Γνωστικός σπαρτά για τον Μπατολά, αλλά φημιανάκι με λευφορέα στη Ρίμνη που άλλαξαν προορισμό για την του "Ciao Merkel" και της... Λευκο Μέρκελ!

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΙΔΑ

Επιστροφή στην Ελλάδα

Η συγκομιδή του Βαρεζού

19.06.12 Ηλεκτρονική Ποδοσφαιρική Παιδεία

Το πειλοτικό ΜΜΕ χιλιοκλών Γερμανία & Μέρκελ!

11.07.12 Ηλεκτρονική Ποδοσφαιρική Παιδεία

Οι πειλοτικοί Τύποι αποσπασμένοι τους Γερμανούς από τον Φύλλο της πρόκληση του Γερμανία, οδήγησε

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΙΔΑ

Η μεγάλη μάχη της ΑΕΚ

02.10.12 Ηλεκτρονική Ποδοσφαιρική Παιδεία

Το Sport24.gr αποκάλυψε τις δραστηριότητες που έχουν στο έδαφος και τις αποφασίσεις που επηρεάζουν τις προκλήσεις των κοστών

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΙΔΑ

Το "Ciao Merkel" τραγουδι για Μπατολά!

09.10.12 Ηλεκτρονική Ποδοσφαιρική Παιδεία

Ο Μπατολά Μπατολά είναι να είναι δική της Γερμανία με δύο επιδόσεις και δεκάδες τους σπορ της

BANNER 300 X 250 A

ΑΝΑΖΗΤΗΣΕ ΤΟ SPORT24

Λάβετε το SPORT24 μέσω του Google

Follow @sport24 14.3K followers

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ - Formula 1

Ο Έκλεστοουν... έβαλε για τους δρόμους του Λονδίνου 14.33

Δες Ferrari με 30% έκπτωση ο όλη 16.20

Ο Γιάννης Παπαγιάννης και Άλβινο Αλβίνου 15.90

Το ένα Ουρανός & Αλέξανδρος 17.24

Αλέξανδρος "η καλύτερη μέρα" 18.84

Ο Αλέξανδρος "η καλύτερη μέρα" 18.85

Ουρανός ούνο & Φύλλο 11.34

Φύλλο & Απριλιά 16.23

Σταυρός "η καλύτερη μέρα, η καλύτερη μέρα" 18.30

Ο όλη καλύτερη μέρα & Νάβη 18.11

mpor24.gr

BANNER 300 X 250 B

BANNER 300 X 600

Αθήνα 31° 3 Bf

Ουκρανική 29° 2 Bf

Πάρις 32° 3 Bf

WORLD

BANNER 300 X 250 C

Bet365 670.000

ΕΤΙΜΑΝΣΗ 2.11

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΙΔΑ 2.13

### Παρατηρήσεις:

- Οι θέσεις των banners όπως εμφανίζονται στα screenshots είναι ενδεικτικές και μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το περιεχόμενο της σελίδας.
- Τα παραπάνω αφορούν κόστος προβολής χωρίς κριτήρια (φίλτρα στόχευσης). Μπορεί να προγραμματιστεί η προβολή με τα εξής κριτήρια:
  - #Frequency Cap: (Μέγιστος αριθμός εμφανίσεων δημιουργικού ανά διαφορετικό επισκέπτη)
  - #GR domain: (Εμφάνιση μόνο σε επισκέπτες προερχόμενους από Ελλάδα)
  - #Daily Delivery: (Ισοκατανομή των εμφανίσεων ανά ημέρα της καμπάνιας)
- Για στόχευση ανά ώρα (με min. 6 ώρες την ημέρα) / ανά γεωγραφική στόχευση ισχύει προσαύξηση 1€ / 1.000 impressions.
- Τα προγράμματα που κλείνονται με χρονοχρέωση & οι ειδικές ενέργειες δεν μπορούν να έχουν κριτήρια (φίλτρα στόχευσης).
- Δημιουργικά ή ενέργειες προβολής που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, είναι δυνατόν να φιλοξενηθούν στο site μόνο μετά από συνεννόηση.
- Τα δημιουργικά ή ο αντίστοιχος κώδικας ad serve θα πρέπει να αποστέλλονται τουλάχιστον 2-4 μέρες πριν την έναρξη της προβολής (4 ημέρες για τα rich media).
- Τα προγράμματα που κλείνονται για 1 εβδομάδα, αφορούν 7 συνεχόμενες ημέρες (5 εργάσιμες + Σαββατοκύριακο).
- Στις ειδικές ενέργειες εικαστικής προσαρμογής δεν παρέχεται αποκλειστικότητα στον διαφημιζόμενο. Αποκλείεται η προβολή ανταγωνιστικών προϊόντων ή/ε υπηρεσιών στην συγκεκριμένη ενότητα για την περίοδο της ενέργειας, κατά την ευχέρεια του site.
- Στις ειδικές ενέργειες αποκλειστικής χορηγίας, όλες οι διαφημιστικές θέσεις της ενότητας καταλαμβάνονται αποκλειστικά από τον χορηγό.
- Για pre-loader (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads), interactive με ειδικά effects (motif, expand, web over, video call) & banners με ήχο θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές IAB. Τα over-page banners (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads, webover, floating) θα πρέπει να έχουν max FC=2.
- Το effect των interactive banners (motif, expand, web over, video call) θα πρέπει να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated), με mouse over ή mouse click, να έχουν close button σε εμφανή σημείο και να «κλείνουν» on mouse out ή mouse release. Στα banners με ήχο, θα πρέπει ο ήχος να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated) & να υπάρχει η επιλογή χωρίς ήχο (sound off).

- Τα interactive με ειδικά effects & τα banners με ήχο θα προβάλλονται μόνο στις εσωτερικές σελίδες του site. Εξαιρέση θα αποτελούν μόνο περιπτώσεις που τέτοιο δημιουργικό αποτελεί μέρος μιας συνολικής ειδικής ενέργειας και συμφωνηθεί από κοινού με το site ο ακριβής χρονισμός, το κόστος και ο τρόπος προβολής.
- Όλα τα δημιουργικά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του IAB (βλ. <http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines> )

#### **Τιμολογιακή Πολιτική:**

- Για την ελάχιστη δέσμευση διαφημιστικού χώρου, θα πρέπει να πληρείται τουλάχιστον 1 από τις παρακάτω προϋποθέσεις:  
#300.000 impressions για τις καμπάνιες που υλοποιούνται με impressions  
  
#1 εβδομάδα για τις χρονοχρεώσεις  
  
#2.000 €
- Οι παραπάνω τιμές αφορούν μόνο κόστος προβολής & δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Για expandable banners και ειδικά rich media banners υπάρχει επιπρόσθετη χρέωση 20%.
- Τα κόστη παραγωγής / διαφήμισης δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω τιμές.
- Παρέχεται έκπτωση 20% επί των τιμών του τιμοκαταλόγου, στα αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία. Επιπλέον εκπτώσεις δύναται να χορηγηθούν ανάλογα με το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.
- Η εγγύηση δέσμευσης χώρου στο site πραγματοποιείται μόνο με την αποστολή Εντολής Διαφημιστικής Προβολής, η οποία θα πρέπει να αποστέλλεται με fax ή email τουλάχιστον 2 εργάσιμες μέρες πριν από την προγραμματισμένη έναρξη της προβολής.
- Η εντολή Διαφημιστικής Προβολής θα αναγράφει τα πλήρη στοιχεία της εταιρίας προς τιμολόγηση (Επωνυμία, Επάγγελμα, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax, Α.Φ.Μ και ΔΟΥ), τα στοιχεία του προγράμματος προβολής, τον τρόπο και όρους πληρωμής.
- Ο εντολέας θα πρέπει να ενημερωθεί για την πολιτική του site όσον αφορά ακύρωση προβολής, πριν αλλά και μετά την έναρξη της καμπάνιας. Σε περιπτώσεις χορηγιών, οι όροι ακύρωσης θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με την αποστολή της πρότασης.
- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 23% & όποια επιπλέον νόμιμη προσαύξηση οριστεί βάσει νόμου.
- Ο παρών Τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο και ισχύει έως 31/12/2014