

# Τιμοκατάλογος 2014



Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 impressions (CPM)

Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage & ROS	ROS (Εκτός της Homepage)
728x90	6 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250)	10 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	14 €	-
300x250 A	8 €	-
300x250 B	7 €	-
300X600 (300X250B placement)	11 €	-
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	15 €	-
Webover, Floating ads, pop-ups (up to 300X250 pixels)	-	25 €
Prestitial	40 €	-
Preloaders (interstitial) & Interactive με ειδικά effects (motif, expand, video call)	-	32 €

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 εμφανίσεις video		
Instream Advertising	Run of videos	
	CPV	CPV (per second)
Pre-roll Video (max 20")	-	2.00 €
Mid-roll Video (max 6")	-	1.80 €
Post-roll Video	-	1.50 €
Toaster / Overlay (max 10")	20 €	-
Skinned player	18 €	-

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1 εβδομάδα (χρονοχρέωση)	
Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage & ROS (1/3)
728x90	2,500 €
300x250 A	3,000 €
300x100	2,000 €
300x250 B	2,500 €
300X600 (300X250B placement)	4,000 €

<b>Προνομιακές προβολές &amp; Χορηγίες / Διαφημιστικό Κόστος (χρονοχρέωση)</b>			
<b>Είδος ενέργειας / Παροχές προβολής</b>	<b>Κόστος σε €</b>		
	<b>1 ημέρα</b>	<b>1 εβδομάδα</b>	<b>1 μήνας</b>
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της Homepage	-	4,500 €	12,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) όλων των εσωτερικών σελίδων	-	5,000 €	15,000 €
Advertorial στην Homepage	300 €	1,500 €	4,500 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) ενοτήτας Ποδοσφαιρου	-	1,500 €	4,500 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) ενοτήτας Μπάσκετ	-	1,000 €	3,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) σε box συγκεκριμένων ενοτήτων στην Homepage (π.χ. Ψηφοφορία, Διαγωνισμοί)	350 €	1,800 €	5,400 €
Text banner A στην αρθρογραφία (image 620x40) (προβολή 1/3)	200 €	1,000 €	3,000 €
Text banner B στην αρθρογραφία (image 620x40) (προβολή 1/3)	150 €	800 €	2,700 €
Άλλες ειδικές ενέργειες (αποκλειστικές ή μη χορηγίες, εικαστικές προσαρμογές σε εσωτερικές ενότητες, blogs, παιχνίδια, διαγωνισμοί & άλλοι τρόποι προβολής)	Κατόπιν συνεννόησης / συμφωνίας		

# HOME PAGE

The screenshot shows the home page of prasinanea.gr. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Αρχική', 'Πολιτογραφία', 'Μεταξεί', 'Στάσι', 'Πόλεμο', 'Σπορ', 'Τέχνη', 'Μέσα', 'Βιβλιογραφία', 'Πρόγραμμα', 'Φότο', 'Προσέλευση', and 'Μεταφορά'. Below the navigation is a search bar and a 'SCORES' section for football matches. A large red banner at the top right reads 'BANNER 728 X 90'. The main content area features a large article titled 'Ο Χουάν Ραμόν Βερόν στον Παναθηναϊκό' with a sub-headline 'Οι 28 Ιουλίου του 1972 έως από τους σπουδαιότερους Έλληνες ποδοσφαιριστές που αγωνίστηκαν στην Ελλάδα, ο Χουάν Ραμόν Βερόν, υπήρξε στον Παναθηναϊκό'. To the right of the article is a weather widget for Thessaloniki and a sidebar with social media links and a 'PUSH DOWN 940 X 50 (250)' banner. Below the article is a video player for 'MANCHESTER U. 0' and a 'Σχετικά' section. At the bottom, there is a 'LOGO 140 X 90' and another red banner 'BANNER 900 X 90'.

# ARTICLE PAGE

πρασινέα
BANNER 728 X 90

---

Αρχική
Ποδόσφαιρο
Μπάσκετ
Βόλεϊ
Πάλο
Σπορ
Τεχνολογία Νέο
Βιολογικές
Πύργους
Πόνες
Προσολάδα
Μεταμετα

---

SCORES  
 Όλα οι αγώνες λεπτά προς λεπτό  
 Αποδοκίμασε Αυτό  
 Σημάτισε Like  
 Live Plus

---

18:30 ΓΙΑΡΟ - ΕΛΑΣΙΝΟ

---

PUSH DOWN 940 X 50 (250)


## Ο Χουάν Ραμόν Βερόν στον Παναθηναϊκό

28 Ιουν 2012 10:48 Από Δημήτρη Τσιριμώλη  
tags: Παναθηναϊκός

betfair

Στις 28 Ιουνίου του 1972 ένας από τους σπουδαιότερους Έλληνες ποδοσφαιριστές που υπηρέτησαν στην Ελλάδα, ο Χουάν Ραμόν Βερόν, υπήρξε στον Παναθηναϊκό.

betfair



betfair

**Οι ΚΑΝΤΕΡΕΣ ΚΟΛΑΕΙ ΤΗ ΕΥΡΥΠΗ**

**Οικονομία πληροφοριών**  
Αποτελεσματικό φορτίο, επιπλέον από το χρόνο βασισμένο πρόβλημα  
[www.asdianline.gr](http://www.asdianline.gr)

**Ζάκωνος Απώτεστη Θεία**  
Πολυάριθμοι επικοινωνούν μέσω μεθυστικής κατάστασης, είναι καλύτερο.  
[www.esmstan.com](http://www.esmstan.com)

Από μέλι στο "Greek Poker Masters" by Poker.gr. 12-15 Ιουνίου στο Regency Casino Θεσσαλονίκη

Μία μέγιστη που έκανε το μαγκά της, φέρθηκε το πρόβλημα που σήμερα πριν από 40 χρόνια χρόνια... Στις 28 Ιουνίου του 1972, ο Χουάν Ραμόν υπήρξε στον Παναθηναϊκό και κέρδισε την καθολική αναγνώριση στα ελληνικά ποδόσφαιρα για τις περιπέτειες, οι κινήσεις του...

Ο "μπρόντο" (α.π. η μέγιστη) αποτέλεσε τον πιο φημισμένο Αργεντινό ποδοσφαιριστή που ήρθε στον Παναθηναϊκό. Παράλληλο, ήταν ο πρώτος Έλληνας, όπως και οι ασταχίστες ως... ηγούς του... Έκτακτο Πέτρο Κοτσούλη.

Πολύτιμος ως αεροπλανός κινείται στο αεροπλάνο, με τη μοναδική τεχνική του προσέφερε άριστες στιγμές απόλαυσης στους φιλάθλους, αλλά και καταπληκτικές στους ασταχίστες παρακολούθησης. Και παρά την να μην αποκτήσει επαφή στον τραυματισμό.

Στη χώρα που ήταν ένας από τους καλύτερους επιθετικούς χουρ της δεκαετίας του '70, αγωνιζόμενος στη μεγάλη Επαγγελματική των τριών πρωταθλημάτων Αργεντινής και των τριών Κύπελλο Αμερικής. Γεννημένος στις 8 Νοεμβρίου 1944, κληρονομή το Διεθνή Ολυμπιακό Κατάλογο με την Επονομασία το 1968 και έπαιξε 28 φορές στην Εθνική Αργεντινής (8 γκολ). Το καλοκαίρι του 1972 τον πρόλαξε στον Παναθηναϊκό ο Βασίλειος και ο ηνδάνος φέρθηκε το κέρτακτο.

Στα δύο χρόνια που έμεινε στην Ελλάδα, σε 57 ματς σκόραρε 23 γκολ, χωρίς να κερδίσει κάποιο τίτλο.

MANCHESTER U. 0  
JUAN RAMON VERON 1  
Από 20:00 (UTC+2)

BANNER 300 X 250 A

BANNER 300 X 250 B

BANNER 300 X 600

BANNER 300 X 600

BANNER 300 X 600

ΣΧΟΛΙΑ

Αποστολή σύνδεσης για σχολιασμό

Γράψτε το όνομα σας (απ.β.)

---

Σχόλια

71 people like this. Be the first of your friends.

Υπάρχουν συμβόλαιο ο Μπαρτσελόνα με τον Ιβανκović	17: 03
Επιχειρήματα ο Χουάν Ραμόν Βερόν στον Παναθηναϊκό	14: 18
Ο Χουάν Ραμόν Βερόν στον Παναθηναϊκό	10: 48
Σενε Ολυμπιακός ο Ατζέμπετς	14: 44
Στην Αργεντινή "Ανάλωτος στον ΑΠΟΛΛΩΝ"	14: 20
ΑΠΟΛΛΩΝ κέρδισε Στρατιώτες	13: 14

BANNER 900 X 90

### Παρατηρήσεις:

- Οι θέσεις των banners όπως εμφανίζονται στα screenshots είναι ενδεικτικές και μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το περιεχόμενο της σελίδας.
- Τα παραπάνω αφορούν κόστος προβολής χωρίς κριτήρια (φίλτρα στόχευσης). Μπορεί να προγραμματιστεί η προβολή με τα εξής κριτήρια:  
#Frequency Cap: (Μέγιστος αριθμός εμφανίσεων δημιουργικού ανά διαφορετικό επισκέπτη)  
#GR domain: (Εμφάνιση μόνο σε επισκέπτες προερχόμενους από Ελλάδα)  
#Daily Delivery: (Ισοκατανομή των εμφανίσεων ανά ημέρα της καμπάνιας)
- Για στόχευση ανά ώρα (με min. 6 ώρες την ημέρα) / ανά γεωγραφική στόχευση ισχύει προσαύξηση 1€ / 1.000 impressions.
- Τα προγράμματα που κλείνονται με χρονοχρέωση & οι ειδικές ενέργειες δεν μπορούν να έχουν κριτήρια (φίλτρα στόχευσης).
- Δημιουργικά ή ενέργειες προβολής που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, είναι δυνατόν να φιλοξενηθούν στο site μόνο μετά από συνεννόηση.
- Τα δημιουργικά ή ο αντίστοιχος κώδικας ad serve θα πρέπει να αποστέλλονται τουλάχιστον 2-4 μέρες πριν την έναρξη της προβολής (4 ημέρες για τα rich media).
- Τα προγράμματα που κλείνονται για 1 εβδομάδα, αφορούν 7 συνεχόμενες ημέρες (5 εργάσιμες + Σαββατοκύριακο).
- Στις ειδικές ενέργειες εικαστικής προσαρμογής δεν παρέχεται αποκλειστικότητα στον διαφημιζόμενο. Αποκλείεται η προβολή ανταγωνιστικών προϊόντων ή/ε υπηρεσιών στην συγκεκριμένη ενότητα για την περίοδο της ενέργειας, κατά την ευχέρεια του site.
- Στις ειδικές ενέργειες αποκλειστικής χορηγίας, όλες οι διαφημιστικές θέσεις της ενότητας καταλαμβάνονται αποκλειστικά από τον χορηγό.
- Για pre-loader (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads), interactive με ειδικά effects (motif, expand, web over, video call) & banners με ήχο θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές IAB. Τα over-page banners (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads, webover, floating) θα πρέπει να έχουν max FC=2.
- Το effect των interactive banners (motif, expand, web over, video call) θα πρέπει να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated), με mouse over ή mouse click, να έχουν close button σε εμφανή σημείο και να «κλείνουν» on mouse out ή mouse release. Στα banners με ήχο, θα πρέπει ο ήχος να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated) & να υπάρχει η επιλογή χωρίς ήχο (sound off).

- Τα interactive με ειδικά effects & τα banners με ήχο θα προβάλλονται μόνο στις εσωτερικές σελίδες του site. Εξαιρέση θα αποτελούν μόνο περιπτώσεις που τέτοιο δημιουργικό αποτελεί μέρος μιας συνολικής ειδικής ενέργειας και συμφωνηθεί από κοινού με το site ο ακριβής χρονισμός, το κόστος και ο τρόπος προβολής.
- Όλα τα δημιουργικά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του IAB (βλ. <http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines> )

#### **Τιμολογιακή Πολιτική:**

- Για την ελάχιστη δέσμευση διαφημιστικού χώρου, θα πρέπει να πληρείται τουλάχιστον 1 από τις παρακάτω προϋποθέσεις:  
#300.000 impressions για τις καμπάνιες που υλοποιούνται με impressions  
  
#1 εβδομάδα για τις χρονοχρεώσεις  
  
#2.000 €
- Οι παραπάνω τιμές αφορούν μόνο κόστος προβολής & δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Για expandable banners και ειδικά rich media banners υπάρχει επιπρόσθετη χρέωση 20%.
- Τα κόστη παραγωγής / διαφήμισης δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω τιμές.
- Παρέχεται έκπτωση 20% επί των τιμών του τιμοκαταλόγου, στα αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία. Επιπλέον εκπτώσεις δύναται να χορηγηθούν ανάλογα με το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.
- Η εγγύηση δέσμευσης χώρου στο site πραγματοποιείται μόνο με την αποστολή Εντολής Διαφημιστικής Προβολής, η οποία θα πρέπει να αποστέλλεται με fax ή email τουλάχιστον 2 εργάσιμες μέρες πριν από την προγραμματισμένη έναρξη της προβολής.
- Η εντολή Διαφημιστικής Προβολής θα αναγράφει τα πλήρη στοιχεία της εταιρίας προς τιμολόγηση (Επωνυμία, Επάγγελμα, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax, Α.Φ.Μ και ΔΟΥ), τα στοιχεία του προγράμματος προβολής, τον τρόπο και όρους πληρωμής.
- Ο εντολέας θα πρέπει να ενημερωθεί για την πολιτική του site όσον αφορά ακύρωση προβολής, πριν αλλά και μετά την έναρξη της καμπάνιας. Σε περιπτώσεις χορηγιών, οι όροι ακύρωσης θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με την αποστολή της πρότασης.
- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 23% & όποια επιπλέον νόμιμη προσαύξηση οριστεί βάσει νόμου.
- Ο παρών Τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο και ισχύει έως 31/12/2014