

# Τιμοκατάλογος 2014



Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 impressions (CPM)

<b>Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης</b>	<b>Homepage &amp; ROS</b>
728x90	8 €
Push down banner 960x50 (expands to 250)	12 €
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	17 €
300x250 A	9 €
300x250 B	8 €
300X600 Half page Ad (300X250B placement)	13 €
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	15 €
Webover, Floating ads, pop-ups (up to 300X250 pixels)	-
Prestitial	40 €
Preloaders (interstitial) & Interactive με ειδικά effects (motif, expand, video call)	-

<b>Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1 μήνα (χρονοχρέωση)</b>	
<b>Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης</b>	<b>Homepage &amp; ROS (1/2)</b>
728x90	1,700 €
Push down banner 960x50 (expands to 250)	2,800 €
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	4,400 €
300X250 A	1,900 €
300X250 B	1,700 €
300X600 (300X250B placement) (1/2)	2,500 €
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος) (1/2)	3,500 €

<b>Προνομιακές προβολές &amp; Χορηγίες / Διαφημιστικό Κόστος (χρονοχρέωση)</b>		
<b>Είδος ενέργειας / Παροχές προβολής</b>	<b>Κόστος σε €</b>	
	<b>1 εβδομάδα</b>	<b>1 μήνας</b>
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της Homepage & όλων των εσωτερικών σελίδων	3,500 €	12,000 €
Advertorial στην Homepage & σε όλες τις εσωτερικές σελίδες (Homepage image 300X90 .jpg & εσωτερική σελίδα άρθρου)	500 €	1,750 €
Άλλες ειδικές ενέργειες (αποκλειστικές ή μη χορηγίες, εικαστικές προσαρμογές σε εσωτερικές ενότητες, blogs, παιχνίδια, διαγωνισμοί & άλλοι τρόποι προβολής)	-	

# HOME PAGE



### Παρατηρήσεις:

- Οι θέσεις των banners όπως εμφανίζονται στα screenshots είναι ενδεικτικές και μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το περιεχόμενο της σελίδας.
- Τα παραπάνω αφορούν κόστος προβολής χωρίς κριτήρια (φίλτρα στόχευσης). Μπορεί να προγραμματιστεί η προβολή με τα εξής κριτήρια:
  - #Frequency Cap: (Μέγιστος αριθμός εμφανίσεων δημιουργικού ανά διαφορετικό επισκέπτη)
  - #GR domain: (Εμφάνιση μόνο σε επισκέπτες προερχόμενους από Ελλάδα)
  - #Daily Delivery: (Ισοκατανομή των εμφανίσεων ανά ημέρα της καμπάνιας)
- Για στόχευση ανά ώρα (με min. 6 ώρες την ημέρα) / ανά γεωγραφική στόχευση ισχύει προσαύξηση 1€ / 1.000 impressions.
- Τα προγράμματα που κλείνονται με χρονοχρέωση & οι ειδικές ενέργειες δεν μπορούν να έχουν κριτήρια (φίλτρα στόχευσης).
- Δημιουργικά ή ενέργειες προβολής που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, είναι δυνατόν να φιλοξενηθούν στο site μόνο μετά από συνεννόηση.
- Τα δημιουργικά ή ο αντίστοιχος κώδικας ad serve θα πρέπει να αποστέλλονται τουλάχιστον 2-4 μέρες πριν την έναρξη της προβολής (4 ημέρες για τα rich media).
- Τα προγράμματα που κλείνονται για 1 εβδομάδα, αφορούν 7 συνεχόμενες ημέρες (5 εργάσιμες + Σαββατοκύριακο).
- Στις ειδικές ενέργειες εικαστικής προσαρμογής δεν παρέχεται αποκλειστικότητα στον διαφημιζόμενο. Αποκλείεται η προβολή ανταγωνιστικών προϊόντων ή/ε υπηρεσιών στην συγκεκριμένη ενότητα για την περίοδο της ενέργειας, κατά την ευχέρεια του site.
- Στις ειδικές ενέργειες αποκλειστικής χορηγίας, όλες οι διαφημιστικές θέσεις της ενότητας καταλαμβάνονται αποκλειστικά από τον χορηγό.
- Για pre-loader (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads), interactive με ειδικά effects (motif, expand, web over, video call) & banners με ήχο θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές IAB. Τα over-page banners (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads, webover, floating) θα πρέπει να έχουν max FC=2.
- Το effect των interactive banners (motif, expand, web over, video call) θα πρέπει να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated), με mouse over ή mouse click, να έχουν close button σε εμφανή σημείο και να «κλείνουν» on mouse out ή mouse release. Στα banners με ήχο, θα πρέπει ο ήχος να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated) & να υπάρχει η επιλογή χωρίς ήχο (sound off).



- Τα interactive με ειδικά effects & τα banners με ήχο θα προβάλλονται μόνο στις εσωτερικές σελίδες του site. Εξαιρέση θα αποτελούν μόνο περιπτώσεις που τέτοιο δημιουργικό αποτελεί μέρος μιας συνολικής ειδικής ενέργειας και συμφωνηθεί από κοινού με το site ο ακριβής χρονισμός, το κόστος και ο τρόπος προβολής.
- Όλα τα δημιουργικά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του IAB (βλ. <http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines> )

#### **Τιμολογιακή Πολιτική:**

- Για την ελάχιστη δέσμευση διαφημιστικού χώρου, θα πρέπει να πληρείται τουλάχιστον 1 από τις παρακάτω προϋποθέσεις:  
#300.000 impressions για τις καμπάνιες που υλοποιούνται με impressions  
  
#1 εβδομάδα για τις χρονοχρεώσεις  
  
#2.000 €
- Οι παραπάνω τιμές αφορούν μόνο κόστος προβολής & δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Για expandable banners και ειδικά rich media banners υπάρχει επιπρόσθετη χρέωση 20%.
- Τα κόστη παραγωγής / διαφήμισης δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω τιμές.
- Παρέχεται έκπτωση 20% επί των τιμών του τιμοκαταλόγου, στα αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία. Επιπλέον εκπτώσεις δύναται να χορηγηθούν ανάλογα με το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.
- Η εγγύηση δέσμευσης χώρου στο site πραγματοποιείται μόνο με την αποστολή Εντολής Διαφημιστικής Προβολής, η οποία θα πρέπει να αποστέλλεται με fax ή email τουλάχιστον 2 εργάσιμες μέρες πριν από την προγραμματισμένη έναρξη της προβολής.
- Η εντολή Διαφημιστικής Προβολής θα αναγράφει τα πλήρη στοιχεία της εταιρίας προς τιμολόγηση (Επωνυμία, Επάγγελμα, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax, Α.Φ.Μ και ΔΟΥ), τα στοιχεία του προγράμματος προβολής, τον τρόπο και όρους πληρωμής.
- Ο εντολέας θα πρέπει να ενημερωθεί για την πολιτική του site όσον αφορά ακύρωση προβολής, πριν αλλά και μετά την έναρξη της καμπάνιας. Σε περιπτώσεις χορηγιών, οι όροι ακύρωσης θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με την αποστολή της πρότασης.
- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 23% & όποια επιπλέον νόμιμη προσαύξηση οριστεί βάσει νόμου.
- Ο παρών Τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο και ισχύει έως 31/12/2014