

Τιμοκατάλογος 2014



Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 impressions (CPM)

Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage	ROS
728x90	7 €	6 €
Push down banner 960x50 (expands to 250)	10 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	14 €	-
Homepage skinning	20 €	-
300x250 A	8 €	8 €
300x250 B	7 €	6 €
300x250 C	6 €	5 €
300X600 (300X250B placement)	13 €	10 €
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	15 €	14 €
Webover, Floating ads, pop-ups (up to 300X250 pixels)	-	25 €
Prestitial	40 €	-
Preloaders (interstitial) & Interactive με ειδικά effects (motif, expand, video call)	-	32 €

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 εμφανίσεις video		
Instream Advertising	Run of videos	
	CPV	CPV (per second)
Pre-roll Video (max 20")	-	2.00 €
Mid-roll Video (max 6")	-	1.80 €
Post-roll Video	-	1.50 €
Toaster / Overlay (max 10")	20 €	-
Skinned player	18 €	-

Διαφημιστικό Κόστος (€) για Mobile Advertising		
Mobile Advertising (Αρχεία .jpg/.gif)	Homepage & ROS	
	Booked CPM	Κόστος ανά εβδομάδα
Top Banner	25.00 €	4,300 €
Bottom Banner	20.00 €	3,500 €

* Minimum Insertion Order 2.500,00€

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1 εβδομάδα (χρονοχρέωση)			Ενότητα (ποδόσφαιρο, basket, motorsport, εφημερίδες, στήλες, άλλα sports)
Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage (1/3)	ROS (Excl. HP)(1/4)	
728x90	4,500 €	3,700 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250)	6,000 €	5,500 €	-
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300X250A	10,000 €	9,000 €	-
300x250 A	4,700 €	4,000 €	-
300x250 B	4,500 €	3,700 €	3,500 €
300X100	3,500 €	3,000 €	-
300x250 C	4,000 €	3,400 €	2,800 €
300X600 Half page Ad (300X250B placement) (1/2)	6,750 €	5,600 €	-
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος) (1/2)	11,000 €	8,500 €	-
		Articles (1/2)	
Text banner (460x40) (50% προβολή)	-	2,400 €	-

Προνομιακές προβολές & Χορηγίες / Διαφημιστικό Κόστος (χρονοχρέωση)			
Είδος ενέργειας / Παροχές προβολής	Κόστος σε €		
	1 ημέρα	1 εβδομάδα	1 μήνας
Εικαστική προσαρμογή κεντρικής σελίδας	-	20,000 €	-
Εικαστική προσαρμογή κεντρικής σελίδας (1/2)	-	12,000 €	-
Εικαστική προσαρμογή θεματικής περιοχής homepage (τελευταία νέα, best of, επιλογές)	-	3,500 €	10,500 €
Εικαστική προσαρμογή (background + clickable header) της ενότητας "Πρωτοσέλιδα"	-	6,500 €	23,000 €
Εικαστική προσαρμογή (background + clickable header) της ενότητας "Superleague"	-	4,500 €	15,000 €
Advertorial στο Editor's box (homepage link & εσωτερική σελίδα άρθρου)	300 €	2,000 €	6,000 €
Εικαστική προσαρμογή ενότητας live (ζωντανός σχολιασμός) αγώνων	-	3,500 €	11,000 €
Εικαστική προσαρμογή ενότητας live ερωτήσεων - απαντήσεων (Q & A)	-	-	3,000 €
Text links στην Αρθρογραφία (ποδόσφαιρο, basket, άλλα sports) (λογότυπο 46X40 & text μέχρι 10 λέξεις) ή textlink (image .jpg 460*40)	150 €	1,000 €	3,000 €
Άλλες ειδικές ενέργειες (αποκλειστικές ή μη χορηγίες, προσαρμογές σε εσωτερικές ενότητες, blogs, παιχνίδια, διαγωνισμοί, άλλοι τρόποι προβολής)	Κατόπιν συνεννόησης / συμφωνίας		

HOME PAGE

The image shows a vertical screenshot of the contra.gr website home page. The page is framed by a dark border. At the top, the 'contra' logo is visible in the center. Below the logo is a navigation menu with links for 'Αρχική', 'Παράπορα', 'Μεταφορές', 'Σπορ', 'Μετακίνητα', 'Εργασίες', 'TV & Αφίστα', 'Επιχειρήσεις', and 'Υπηρεσίες πελάτη'. Below the navigation menu, there are several red banners with white text: 'BANNER 128 X 90', 'PUSH DOWN 940 X 50 (250)', 'BANNER 300 X 250 A', 'BANNER 300 X 100', 'BANNER 300 X 250 B', 'BANNER 300 X 250 C', and 'BANNER 900 X 90'. The main content area is divided into several sections. The top section is titled 'Κρίση και στον ΠΑΟΚ' and features a large image of a stadium. Below this is a 'best of' section with various small images and text. The middle section is titled 'ΕΠΙΛΟΓΕΣ' and 'όΤΩΤΩΝ' and features several small images and text. The bottom section is titled 'ΕΠΙΛΟΓΕΣ' and features several small images and text. The page is surrounded by a dark, repeating pattern of the word 'contra'.

ROS PAGES

The image shows a screenshot of the website **contra.gr**, which is a sports news portal. The page is framed by a repeating pattern of the word "SKAN" in a light blue color. The website's header features the "contra.gr" logo and a navigation menu with categories such as "Αρχικά", "Ποδοσφαιρο", "Μπάσκετ", "Σπορ", "Μοτοσπορτ", "Επιχειρησεις", "TV & Αρχεια", and "Βελος-Λοιπες". Below the header is a prominent red banner with the text "BANNER 728 X 90".

The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with navigation options for "Ποδοσφαιρο" (Super League, ΕΛιάδα, Ch League, Επειση, Europa League, Κατορας, Διαιτησιες), "Μπάσκετ" (Basket League, ΟΠΑΠ, ΕΛιάδα, Ευρωλίγκα, Επειση, NBA, Διαιτησιες), "Μοτοσπορτ" (Formula 1, MotoGP, WRC, Auto Moto), and "Σπορ" (Βιάκι, Πάλο, Χάντμπολ, Τένις, Έθις, Υπαιθρος, Ποδηλατις, Πυγμαχις, Πινγκ Ποντ, Μπες Βόλεϊ, Beach Basket). The main article is titled "Από το παράθυρο στους Ολυμπιακούς ο Τζέσε Γουίλιαμς" (From the window to the Olympics Jesse Williams) and features a photo of the athlete. A "TEXT BANNER 460 X 40" is placed below the article's image.

On the right side of the page, there are several red banners with white text: "BANNER 300 X 250 A", "BANNER 300 X 100", "BANNER 300 X 250 B", and "BANNER 300 X 600". Below these banners are advertisements for "bwin" and "bet365".

The bottom of the page features a "TEΛΕΥΤΑΙΑ ΕΙΔΗΣΗ" (Latest News) section with a "play for real" button. Below this is a "Πρώτη Σελίδα" (First Page) section with a "play for real" button. The footer contains logos for "ONEMAN.gr", "Techgear", "COSMO", and "deltiakairou.gr", along with their respective websites and contact information. The footer also includes a copyright notice: "Copyright © 2000-2016 Contra Ltd".

Παρατηρήσεις:

- Οι θέσεις των banners όπως εμφανίζονται στα screenshots είναι ενδεικτικές και μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το περιεχόμενο της σελίδας.
- Τα παραπάνω αφορούν κόστος προβολής χωρίς κριτήρια (φίλτρα στόχευσης). Μπορεί να προγραμματιστεί η προβολή με τα εξής κριτήρια:
#Frequency Cap: (Μέγιστος αριθμός εμφανίσεων δημιουργικού ανά διαφορετικό επισκέπτη)
#GR domain: (Εμφάνιση μόνο σε επισκέπτες προερχόμενους από Ελλάδα)
#Daily Delivery: (Ισοκατανομή των εμφανίσεων ανά ημέρα της καμπάνιας)
- Για στόχευση ανά ώρα (με min. 6 ώρες την ημέρα) / ανά γεωγραφική στόχευση ισχύει προσαύξηση 1€ / 1.000 impressions.
- Τα προγράμματα που κλείνονται με χρονοχρέωση & οι ειδικές ενέργειες δεν μπορούν να έχουν κριτήρια (φίλτρα στόχευσης).
- Δημιουργικά ή ενέργειες προβολής που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, είναι δυνατόν να φιλοξενηθούν στο site μόνο μετά από συνεννόηση.
- Τα δημιουργικά ή ο αντίστοιχος κώδικας ad serve θα πρέπει να αποστέλλονται τουλάχιστον 2-4 μέρες πριν την έναρξη της προβολής (4 ημέρες για τα rich media).
- Τα προγράμματα που κλείνονται για 1 εβδομάδα, αφορούν 7 συνεχόμενες ημέρες (5 εργάσιμες + Σαββατοκύριακο).
- Στις ειδικές ενέργειες εικαστικής προσαρμογής δεν παρέχεται αποκλειστικότητα στον διαφημιζόμενο. Αποκλείεται η προβολή ανταγωνιστικών προϊόντων ή/ε υπηρεσιών στην συγκεκριμένη ενότητα για την περίοδο της ενέργειας, κατά την ευχέρεια του site.
- Στις ειδικές ενέργειες αποκλειστικής χορηγίας, όλες οι διαφημιστικές θέσεις της ενότητας καταλαμβάνονται αποκλειστικά από τον χορηγό.
- Για pre-loader (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads), interactive με ειδικά effects (motif, expand, web over, video call) & banners με ήχο θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές IAB. Τα over-page banners (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads, webover, floating) θα πρέπει να έχουν max FC=2.
- Το effect των interactive banners (motif, expand, web over, video call) θα πρέπει να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated), με mouse over ή mouse click, να έχουν close button σε εμφανή σημείο και να «κλείνουν» on mouse out ή mouse release. Στα banners με ήχο, θα πρέπει ο ήχος να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated) & να υπάρχει η επιλογή χωρίς ήχο (sound off).

- Τα interactive με ειδικά effects & τα banners με ήχο θα προβάλλονται μόνο στις εσωτερικές σελίδες του site. Εξαιρέση θα αποτελούν μόνο περιπτώσεις που τέτοιο δημιουργικό αποτελεί μέρος μιας συνολικής ειδικής ενέργειας και συμφωνηθεί από κοινού με το site ο ακριβής χρονισμός, το κόστος και ο τρόπος προβολής.
- Όλα τα δημιουργικά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του IAB (βλ. <http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines>)

Τιμολογιακή Πολιτική:

- Για την ελάχιστη δέσμευση διαφημιστικού χώρου, θα πρέπει να πληρείται τουλάχιστον 1 από τις παρακάτω προϋποθέσεις:
#300.000 impressions για τις καμπάνιες που υλοποιούνται με impressions

#1 εβδομάδα για τις χρονοχρεώσεις

#2.000 €
- Οι παραπάνω τιμές αφορούν μόνο κόστος προβολής & δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Για expandable banners και ειδικά rich media banners υπάρχει επιπρόσθετη χρέωση 20%.
- Τα κόστη παραγωγής / διαφήμισης δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω τιμές.
- Παρέχεται έκπτωση 20% επί των τιμών του τιμοκαταλόγου, στα αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία. Επιπλέον εκπτώσεις δύναται να χορηγηθούν ανάλογα με το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.
- Η εγγύηση δέσμευσης χώρου στο site πραγματοποιείται μόνο με την αποστολή Εντολής Διαφημιστικής Προβολής, η οποία θα πρέπει να αποστέλλεται με fax ή email τουλάχιστον 2 εργάσιμες μέρες πριν από την προγραμματισμένη έναρξη της προβολής.
- Η εντολή Διαφημιστικής Προβολής θα αναγράφει τα πλήρη στοιχεία της εταιρίας προς τιμολόγηση (Επωνυμία, Επάγγελμα, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax, Α.Φ.Μ και ΔΟΥ), τα στοιχεία του προγράμματος προβολής, τον τρόπο και όρους πληρωμής.
- Ο εντολέας θα πρέπει να ενημερωθεί για την πολιτική του site όσον αφορά ακύρωση προβολής, πριν αλλά και μετά την έναρξη της καμπάνιας. Σε περιπτώσεις χορηγιών, οι όροι ακύρωσης θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με την αποστολή της πρότασης.
- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 23% & όποια επιπλέον νόμιμη προσαύξηση οριστεί βάσει νόμου.
- Ο παρών Τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο και ισχύει έως 31/12/2014